

# Formation



**Formation Cameleon<sup>edge</sup>**

**Programme de formation**

# Table des matières

<b>CAM-710 – Overview de la solution Cameleon et proposition de valeur .....</b>	<b>3</b>
OBJECTIFS PEDAGOGIQUES .....	3
AUDITOIRE CIBLE.....	3
PROGRAMME.....	3
DUREE - LIEU - TARIF .....	3
<b>CAM-720 – Cameleon<sup>edge</sup> Designer .....</b>	<b>4</b>
OBJECTIFS PEDAGOGIQUES .....	4
AUDITOIRE CIBLE.....	4
PROGRAMME.....	4
PRE-REQUIS OBLIGATOIRES .....	5
COURS SUIVANTS CONSEILLES .....	5
DUREE – LIEU - TARIF .....	5
<b>CAM-430 – Cameleon Cart Designer .....</b>	<b>6</b>
OBJECTIFS PEDAGOGIQUES .....	6
AUDITOIRE CIBLE.....	6
PROGRAMME.....	6
PRÉ-REQUIS OBLIGATOIRES .....	6
DUREE – LIEU - TARIF .....	6
<b>CAM-730 – Cameleon<sup>edge</sup> Configurator UI .....</b>	<b>7</b>
OBJECTIFS PEDAGOGIQUES .....	7
AUDITOIRE CIBLE.....	7
PROGRAMME.....	7
PRE-REQUIS OBLIGATOIRE.....	7
DUREE – LIEU - TARIF .....	7

# CAM-710 – Overview de la solution Cameleon et proposition de valeur

---

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Acquérir les connaissances de base du métier de la configuration et de la solution Cameleon<sup>edge</sup>  
Détecer une proposition de valeurs chez des clients grands comptes

## AUDITOIRE CIBLE

Directions Commerciales, Directions Marketing, Direction industrielle

## PROGRAMME

- Une solution de configuration, qu'est ce c'est ?
- Présentation de Cameleon Software et sa suite logicielle
- Comment Cameleon aide les directions marketing et commerciales à mettre en œuvre leurs stratégies de ventes multi-canal ?
- La proposition de valeur de la solution Cameleon
- Zoom sur 3 secteurs avec 3 approches différentes
  - Industrie
  - Télécommunications
  - Banques Assurances
- Etude de 3 cas Clients
  - Legrand
  - SFR
  - Apicil
- Introduction à la méthodologie de mise en œuvre

## DUREE - LIEU - TARIF

- 1 jour
- En inter entreprises : Centre de formation Cameleon Software – Labège – Montrouge
- 650 € par personne et par jour

# CAM-720 – Cameleon<sup>edge</sup> Designer

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Acquérir les bases méthodologiques nécessaires à la modélisation des produits et services pour la réalisation des scénarios de vente.

## AUDITOIRE CIBLE

Experts métiers en charge de la modélisation des produits et services.

## PROGRAMME

- Présentation générale outil (ergonomie, onglets)
- Concepts généraux de la modélisation sous Cameleon<sup>edge</sup>
- Gérer l'équipe projet
  - Administration des zones de travail
  - Communication grâce aux tableaux de bord et tâches
  - Définir des profils, des rôles, des « teams » définissant le périmètre de paramétrage accessible pour chaque utilisateur du Designer (définir l'environnement collaboratif de paramétrage)
- Gérer les produits
  - Concevoir des packages de Règles
  - Gérer les collections de produits (Articles standards, rattachement sur des Familles, Sous Famille)
  - Définir les caractéristiques des produits (familles de critères, critères, objets multimédia, document lié, OMM...)
  - Définir les caractéristiques inter-produit (liens de cross-selling, up-selling, package...)
  - Définir la tarification des produits
- Concevoir des produits configurables
  - Définir les produits configurables/Scénarios/Questions (parcours de vente)
  - Définir les règles métier permettant de rendre dynamique les parcours de vente (liste de valeur, combinaisons de valeurs, filtre, contraintes...)
  - Définir l'enchaînement des questions
  - Définir les illustrations au sein du parcours de vente (OMM, type d'affichage des listes de valeurs....)
  - Définir la tarification et la décomposition commerciale des parcours de vente
  - Tester en temps réel les évolutions de parcours de vente
- Mise en production des modélisations

- Gérer les Exports & Imports
- Gérer les Versions

## PRE-REQUIS OBLIGATOIRES

- Connaissance de l'offre produit ou services
- Connaissance métier

## COURS SUIVANT CONSEILLE

- Module CAM-430 – Cameleon Cart Designer

## DUREE – LIEU - TARIF

- 5 jours
- En inter entreprises : Centre de formation Cameleon Software – Labège – Montrouge
- 650 € par personne et par jour

# CAM-430 – Cameleon<sup>edge</sup> Cart Designer

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Etre capable de paramétrer le module de chiffrage, de gérer les devis et l'ensemble des fonctionnalités du module de gestion des devis.

## AUDITOIRE CIBLE

Offreurs, Administrateurs Cameleon<sup>edge</sup>, Responsables Cellule Chiffrages, Consultants métier chiffrage

## PROGRAMME

- Principes généraux du cart intégré à la suite logicielle Cameleon<sup>edge</sup>
- En-tête devis
- Tableurs
- Principes de définition d'un modèle de devis
- Gestion des statuts
- Intégration des composants Cameleon
- Administration

## PRÉ-REQUIS OBLIGATOIRES

- Module CAM-720 – Cameleon<sup>edge</sup> Designer
- Maîtrise des process de chiffrage

## DUREE – LIEU - TARIF

- 4 jours
- En inter entreprises : Centre de formation Cameleon Software – Labège – Montrouge
- 650 € par jour et par personne

# CAM-730 – Cameleon<sup>edge</sup> Configurator UI

---

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Acquérir les bases afin de configurer l'interface utilisateur à partir du standard Cameleon  
Exploitation du fichier Xml de présentation de la configuration

## AUDITOIRE CIBLE

Equipe de projet, Experts métiers en charge de la modélisation des produits et services.

## PROGRAMME

- Objectifs
  - Architecture des thèmes
  - Créer des thèmes et composants spécifiques
  - Traduction des thèmes
  - Personnaliser les ressources & placements
- Concepts
- Définition du contenu de la page
- Intégration des thèmes
- Les différents Composants
- Le composant configurateur
- Le composant décomposition

## PRE-REQUIS OBLIGATOIRE

- Module CAM-720 – Cameleon<sup>edge</sup> Designer

## DUREE – LIEU - TARIF

- 2 jours
- En inter entreprises : Centre de formation Cameleon Software – Labège – Montrouge
- 650 € par personne et par jour