



Formations Cameleon^{classic}

Programme de formation



be agile

L'ensemble des cours dispensés dans le cadre de la suite logicielle Cameleon sont très interactifs et conçus pour vous apprendre tout ce que vous devez savoir pour une mise en œuvre avec succès de votre projet Cameleon et le maintien de la solution Cameleon.



Table des matières

- Filière Méthodologie de modélisation..... 3**
 - CAM110 – Cameleon Agile Methodology Domaine Commercial..... 3
 - CAM120 – Cameleon Agile Methodology Domaine Production 4
 - CAM130 – Cameleon Agile Methodology Domaine Marketing 5
- Filière Modélisation des produits et services 6**
 - CAM210 – Cameleon^{classic} Modeler Domaine Commercial 6
 - CAM220 – Cameleon^{classic} Modeler Domaine Marketing 7
 - CAM230 – Cameleon^{classic} Modeler Advanced pricing 8
 - CAM240 – Cameleon^{classic} Modeler Domaine Production..... 9
- Filière Applications 10**
 - CAM310 – Cameleon Channel Selling 10
 - CAM320– Personnalisation avancée de Cameleon Channel Selling 11
 - CAM340 – Cameleon Channel Selling Administrateur 12
 - CAM350 – Cameleon Direct Selling..... 13
- Filière Composants 14**
 - CAM410 – Intégration Composant Cameleon^{classic} Configurator 14
 - CAM420 – Intégration Composant Cameleon^{classic} Catalog 15
 - CAM430 – Cameleon Cart Designer 16
 - CAM440 – Workflow Modélisation des processus métiers..... 17
- Filière Intégration 18**
 - CAM510 – Cameleon Integration Technology 18
 - CAM610 - Jasper Report 19



Filière Méthodologie de modélisation

CAM110 – Cameleon Agile Methodology Domaine Commercial

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Acquérir les bases méthodologiques nécessaires à la modélisation des produits et services pour la réalisation des scénarios de vente.

AUDITOIRE CIBLE

Equipe de projet, Experts métiers en charge de la modélisation des produits et services.

PROGRAMME

- Objectifs et Concepts généraux de la méthodologie Cameleon Model Designer
- Outils de modélisation : Modèle graphique, Matrice de dépendance, Explications complémentaires
- Définition du modèle du domaine Commercial
- Définition du modèle du domaine Prix de Vente
- Application sur un prototype
- Spécification des entités Cameleon

PRE-REQUIS OBLIGATOIRE

- Connaissance de l'offre produit

COURS SUIVANTS CONSEILLE

- Module CAM210 – Cameleon^{classic} Modeler – Domaine Commercial

DUREE – LIEU - TARIF

- 3 jours
- En Intra entreprise: 6 participants au maximum
- En inter entreprises : Centre de formation Access Commerce – Labège – Montrouge
- 650 € par personne et par jour



CAM120 – Cameleon Agile Methodology Domaine Production

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Acquérir les bases méthodologiques nécessaires à la modélisation des produits et services pour la réalisation des scénarios de production.

AUDITOIRE CIBLE

Equipe de projet, Experts métiers en charge de la modélisation des produits et services.

PROGRAMME

- Rappels sur les concepts généraux et outils de la méthodologie Cameleon Model Designer
- Définition du modèle du domaine Nomenclatures
- Définition du modèle du domaine Gammes
- Définition du modèle du domaine Prix de Revient
- Application sur un prototype
- Spécification des entités Cameleon

PRE-REQUIS OBLIGATOIRE

- Module CAM110 – Cameleon Agile Methodology – Domaine Commercial

COURS SUIVANT CONSEILLE

- Module CAM210 – Cameleon^{classic} Modeler – Domaine Commercial

DUREE - LIEU - TARIF

- 2 jours
- En intra entreprise: 6 participants au maximum
- En inter entreprises : Centre de formation Access Commerce – Labège – Montrouge
- 650 € par personne et par jour



CAM130 – Cameleon Agile Methodology Domaine Marketing

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Réaliser des catalogues interactifs ainsi que des formulaires d'aide au choix permettant de créer des recherches avancées

AUDITOIRE CIBLE

Equipe de projet, Experts métiers en charge de la modélisation des produits et services.

PROGRAMME

- Rappels sur les concepts généraux et outils de la méthodologie Cameleon Model Designer
- Outils de modélisation : modèle graphique, matrice de dépendances, explications complémentaires.
- Définition du modèle du domaine Catalogue et Scénario d'aide au choix.
- Définition du modèle du domaine Prix de vente.
- Application sur un prototype.

PRE-REQUIS OBLIGATOIRE

- Connaissance de l'offre produit

COURS SUIVANTS CONSEILLE

- Module CAM210 – Cameleon^{classic} Modeler – Domaine Marketing

DUREE - LIEU - TARIF

- 1 jour
- En Intra entreprise: 6 participants au maximum
- En inter entreprises : Centre de formation Access Commerce – Labège – Montrouge
- 650 € par personne et par jour



Filière Modélisation des produits et services

CAM210 – Cameleon^{classic} Modeler Domaine Commercial

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Pouvoir réaliser des scénarios de vente avec Cameleon^{classic} Modeler pour des produits ou des services personnalisables.

AUDITOIRE CIBLE

Equipe de projet, Experts métiers en charge de la modélisation des produits et services.

PROGRAMME

- Présentation générale de Cameleon^{classic} Modeler
- Les paramètres : Langues, Unités, Familles, Domaines, Devises, Vues graphiques, Tarifs
- Objets de modélisation : Messages, multimédia, textes, variables, macros, requêtes, Tables de données, Listes de valeurs, combinaisons, contraintes
- Produits configurables et articles standard
- Tarifs standard et génériques
- Macro langage Cameleon
- Traitements génératifs : règles de codification et de correspondance

PRE-REQUIS OBLIGATOIRE

- Module CAM110 – Cameleon Agile Methodology – Domaine Commercial

DUREE - LIEU - TARIF

- 4 jours
- En Intra entreprise: 6 participants au maximum
- En inter entreprises : Centre de formation Access Commerce – Labège – Montrouge
- 650 € par personne et par jour



CAM220 – Cameleon^{classic} Modeler Domaine Marketing

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Pouvoir réaliser avec le Générateur Graphique de Cameleon^{classic} Modeler, la modélisation d'une représentation graphique 2D des produits ou des services personnalisables.

AUDITOIRE CIBLE

Equipe de projet, Experts métiers en charge de la modélisation des produits et services.

PROGRAMME

- Concepts généraux de la Génération Graphique avec Cameleon^{classic} Modeler
- Objets graphiques et matrice dessin : insertion, identification, existence, évaluation des propriétés
- Pose des dépendances
- Bibliothèque d'objets graphiques

PRE-REQUIS OBLIGATOIRES

- Module CAM130 – Cameleon Agile Methodology– Domaine Marketing
- Module CAM210 – Cameleon^{classic} Modeler – Domaine Commercial

COURS SUIVANT CONSEILLE

- Module CAM230 – Cameleon^{classic} Modeler – Advanced Pricing

DUREE - LIEU - TARIF

- 2 jours
- En Intra entreprise: 6 participants au maximum
- En inter entreprises : Centre de formation Access Commerce – Labège – Montrouge
- 650 € par personne et par jour



CAM230 – Cameleon^{classic} Modeler Advanced pricing

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Être capable d'utiliser Cameleon^{classic} Modeler pour la mise en œuvre des fonctions avancées de tarification et de calcul de prix dans la modélisation des produits et des services personnalisables.

AUDITOIRE CIBLE

Equipe de projet, Experts métiers en charge de la modélisation des produits et services.

PROGRAMME

- Présentation générale du module « Tarification Avancée (Advanced Pricing) »
- Principes de modélisation des tarifs et de calcul des prix
- Profils : Création des types de profil et des variables de profil, modification d'une ligne de profil
- Ajustements : Création des types d'ajustement, conditions, opérateurs et opérandes associées
- Diagramme d'organisation : modélisation du réseau d'organisation des ventes (Business Organization Diagram)
- Stratégies de tarification avancée : Création des types de tarification, gestion des matrices de stratégie et des matrices d'agrégation
- Test d'un modèle de tarification avancée : démarrage du moteur de tarification avancée, données en entrée et en sortie
- Utilisation d'un modèle dans Cameleon Channel Selling

PRE-REQUIS OBLIGATOIRES

- Module CAM210 – Cameleon^{classic} Modeler Domaine Commercial
- Module CAM220 – Cameleon^{classic} Modeler Domaine Marketing

DUREE - LIEU - TARIF

- 2 jours
- En Intra entreprise: 6 participants au maximum
- En inter entreprises : Centre de formation Access Commerce – Labège – Montrouge
- 650 € par personne et par jour



CAM240 – Cameleon^{classic} Modeler Domaine Production

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Être capable de réaliser des scénarios de production et de génération des données techniques avec Cameleon^{classic} Modeler pour des produits ou des services personnalisables.

AUDITOIRE CIBLE

Equipe de projet, Experts métiers en charge de la modélisation des produits et services.

PROGRAMME

- Rappels généraux sur Cameleon^{classic} Modeler
- Le domaine production
- Produits configurables et articles standard
- Codification des articles – Méthode de correspondance
- Modélisation des Nomenclatures et Gammes génériques
- Génération des données techniques
- Prix de revient

PRE-REQUIS OBLIGATOIRES

- Module CAM120 – Cameleon Agile Methodology – Domaine Production
- Module CAM210 – Cameleon^{classic} Modeler – Domaine Commercial

DUREE - LIEU - TARIF

- 3 jours
- En Intra entreprise: 6 participants au maximum
- En inter entreprises : Centre de formation Access Commerce – Labège – Montrouge
- 650 € par personne et par jour



Filière Applications

CAM310 – Cameleon Channel Selling

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Connaître les principes de fonctionnement et être capable de paramétrer les fonctionnalités de Cameleon Channel Selling (CCS), du Cart et Workflow.

AUDITOIRE CIBLE

Equipe de Projet , Paramétreurs de CCS, Administrateurs

PROGRAMME

- Vue d'ensemble des fonctions de CCS et des composants
- Architecture
- Paramétrage
- Création de modèles de paniers (Cart)
- Workflow

DUREE - LIEU - TARIF

- 5 jours
- En Intra entreprise: 6 participants au maximum
- En inter entreprises : Centre de formation Access Commerce – Labège – Montrouge
- 650 € par personne et par jour



CAM320– Personnalisation avancée de Cameleon Channel Selling

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Paramétrer et personnaliser Cameleon Channel Selling.

AUDITOIRE CIBLE

Intégrateurs, Equipe technique en charge de l'intégration de Cameleon Channel Selling.

PROGRAMME

- Périmètre de personnalisation
- Modification, addition de pages web
- Ajout de nouvelles bases de données
- Ajout de nouvelles fonctions
- Dérivation d'EJB et Javabeans
- Création de modèles de paniers
- Architecture des composants

PRE-REQUIS OBLIGATOIRES

- CAM310 – Cameleon Channel Selling
- Niveau avancé sur les langages HTML, JAVA et JSP – Connaissances basiques d'EJB et XML

COURS SUIVANT CONSEILLE

- CAM340 – Cameleon Channel Selling - Administrateur

DUREE - LIEU - TARIF

- 2 jours
- En inter entreprises : Centre de formation Access Commerce – Labège
- 650 € par personne et par jour



CAM340 – Cameleon Channel Selling Administrateur

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Installer, paramétrer et administrer l'application Cameleon Channel Selling en utilisant le module Cameleon Channel Selling Administrator.

AUDITOIRE CIBLE

Administrateur Cameleon, Intégrateurs, Equipe technique en charge de l'intégration de Cameleon Channel Selling

PROGRAMME

- Architecture générale de Cameleon Channel Selling
- Architecture Technique
- Installation de Cameleon Channel Selling
- Configuration du serveur
- Monitoring

COURS SUIVANT CONSEILLE

- CAM310 – Cameleon Channel Selling

DUREE - LIEU - TARIF

- 1 jour
- En inter entreprises : Centre de formation Access Commerce – Labège
- 650 € par personne et par jour



CAM350 – Cameleon Direct Selling

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Être capable de paramétrer, de personnaliser et d'administrer Cameleon Direct Selling.

AUDITOIRE CIBLE

Paramétreurs de Cameleon Direct Selling, Administrateurs

PROGRAMME

- Vue d'ensemble de la solution
- Architecture
- Principes généraux du paramétrage de Cameleon Direct Selling
- Paramètres généraux : Traductions, Liste des choix, Listes et Vues
- Paramétrage et personnalisation des Entités, Classes et Attributs
- Paramétrage des classes virtuelles
- Paramétrage et modélisation des cycles de vente
- Paramétrage et modélisation de l'organisation de vente et de la segmentation de marché.
- Personnalisation graphique – Utilisation des Thèmes
- Builder
- Principes généraux d'administration
- Outil d'Import/Export
- Profils, Services, Groupes, Droits, Langues et Devises
- Macro Langage Cameleon

PRE-REQUIS OBLIGATOIRES

- Notions sur SQL et HTML
- Notions sur le fonctionnement d'un Serveur Web et d'un Serveur d'Application J2EE

COURS SUIVANT CONSEILLES

- Module CAM430 – Cart Designer
- Module CAM440 – Workflow

DUREE - LIEU - TARIF

- 4 jours
- En Intra entreprise: 6 personnes maximum
- En inter entreprises: centre de formation de Toulouse - Labège – Montrouge
- 650 € par personne et par jour



Filière Composants

CAM410 – Intégration Composant Cameleon^{classic} Configurator

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Paramétrer et personnaliser l'intégration du composant Cameleon^{classic} Configurator dans une application e-commerce.

AUDITOIRE CIBLE

Intégrateurs, Equipe de développement en charge de l'intégration du composant Cameleon^{classic} Configurator.

PROGRAMME

- Architecture Technique (1/2 journée)
 - Organisation des serveurs WEB et Application
 - Moteur de configuration
 - Base de données
- Interface Applet JAVA - Intégration et personnalisation (1/2 journée)
 - Paramètres : Tarifs, Langues, Devises, Interface, etc.
 - Intégration : Gestion des données de configuration, XML, Base de données
 - Personnalisation simple de l'applet: Exercices
- Interface HTML - Intégration et personnalisation (2 jours)
 - Paramètres : Tarifs, Langues, Devises, Interface, etc.
 - Intégration : Gestion des données de configuration, XML, Base de données
 - Personnalisation avancée de l'interface HTML : Exercices

PRE-REQUIS OBLIGATOIRES

- CAM210 – Cameleon^{classic} Modeler – Domaines Commercial & Marketing
- Niveau avancé sur les langages HTML, JAVA et JSP – Connaissances basiques de EJB et XML

DUREE - LIEU - TARIF

- 3 jours
- En inter entreprises : Centre de formation Access Commerce – Labège
- 650 € par personne et par jour



CAM420 – Intégration Composant Cameleon^{classic} Catalog

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Paramétrer et personnaliser l'intégration du composant Cameleon^{classic} Catalog dans une application e-commerce.

AUDITOIRE CIBLE

Intégrateurs, équipe de développement en charge de l'intégration du composant.

PROGRAMME

- Architecture Technique
 - Organisation des serveurs WEB et d'Application
 - Moteur du Catalogue
 - Base de données
- Interface HTML – Intégration et personnalisation
 - Paramètres: Tarifs, Langues, Devises, Interface, etc.
 - Intégration : Gestion des données du catalogue, XML, Base de données
 - Personnalisation avancée de l'interface HTML (Catégories, Recherches, Univers : Exercices)

PRE-REQUIS OBLIGATOIRES

- CAM210 – Cameleon^{classic} Modeler – Domaines Commercial
- CAM220 – Cameleon^{classic} Modeler – Domaines Marketing
- Niveau avancé sur les langages HTML, JAVA et JSP – Connaissances basiques de EJB et XML

DUREE - LIEU - TARIF

- 3 jours
- En inter entreprises : Centre de formation Access Commerce – Labège



CAM430 – Cameleon Cart Designer

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Être capable de modéliser, de gérer les devis et l'ensemble des fonctionnalités du module de gestion des devis et son intégration avec les applications Cameleon Direct Selling et Cameleon Channel Selling.

AUDITOIRE CIBLE

Paramétreurs de Cameleon Direct Selling, Cameleon Channel Selling, Administrateurs, Intégrateurs

PROGRAMME

- Principes généraux du cart intégré à la suite logicielle Cameleon
- En-tête devis
- Tableurs
- Principes de définition d'un modèle de devis
- Gestion des statuts
- Intégration des composants Cameleon
- Intégration dans Cameleon Direct Selling & Cameleon Channel Selling
- Administration

COURS SUIVANT CONSEILLÉ

- CAM440 – Workflow Modélisation des processus métier

DUREE - LIEU - TARIF

- 4 jours
- En Intra entreprise: 6 participants au maximum
- En inter entreprises : Centre de formation Access Commerce – Labège – Montrouge
- 650 € par personne et par jour



CAM440 – Workflow

Modélisation des processus métiers

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Être capable de modéliser, de déployer et de mettre en oeuvre les processus métiers avec le module Cameleon Workflow Designer.

AUDITOIRE CIBLE

Paramétreurs de Cameleon Direct Selling, Cameleon Channel Selling, Administrateurs, Intégrateurs

PROGRAMME

- Principes généraux sur le Workflow
- Définition d'un processus métier : Tâches et Acteurs
- Prise en main de l'outil Cameleon Workflow Designer
- Création d'un processus
- Création d'acteurs : envoi de mail, Template C.I.T, Script MacroLangage, Tâche et message utilisateur, accès aux APIs de Direct Selling, Génération de document.
- Déclenchement d'un processus : en manuel, en automatique
- Activation d'un processus dans Cameleon Direct Selling & Cameleon Channel Selling
- Visualisation de message et Gestion des formulaires

PRÉ-REQUIS OBLIGATOIRES

- CAM310 – Cameleon Channel Selling
- CAM350 – Cameleon Direct Selling
- CAM430 – Cart Designer

DUREE - LIEU - TARIF

- 2 jours
- En inter entreprises : Centre de formation Access Commerce – Labège – Montrouge
- 650 € par personne et par jour



Filière Intégration

CAM510 – Cameleon Integration Technology

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Connaître la technologie d'intégration utilisée par la suite logicielle Cameleon et être capable de paramétrer les échanges de données avec Cameleon Integration Technology

AUDITOIRE CIBLE

Paramétreurs, Administrateurs

PROGRAMME

- Concepts généraux de Cameleon Integration Technology (CIT)
- Serveur Setup & Administration
- Adaptateurs
- Utilisation de XQL/XML
- Templates pour l'import et l'export de données

PRE-REQUIS OBLIGATOIRE

- Connaître le XML

DUREE - LIEU - TARIF

- 4 jours
- En inter entreprises : Centre de formation Access Commerce – Labège
- 650 € par personne et par jour



CAM610 - Jasper Report

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

La formation a pour objectif de vous permettre de réaliser des reports dans le cadre de la mise en place des applications Cameleon (Cameleon Direct Selling ou Cameleon Channel Selling).

AUDITOIRE CIBLE

Paramétreurs de Cameleon Direct Selling, Administrateurs, Intégrateurs

PROGRAMME

- Les bases
- Les étapes de la création d'un report
- Les paramètres
- Les sources de données
- Les éléments d'un rapport
- La structure d'un rapport
- Les groupes
- Les sous-groupes et les graphiques
- Les outils
- La mise en œuvre dans les applications Cameleon

DUREE ET LIEU

- 4 jours
- En Intra entreprise : 6 participants au maximum
- En inter entreprises : Centre de formation Access Commerce – Labège
- 650 € par personne et par jour