



# Formations Cameleon<sup>edge</sup>

## Programme de formation



be agile

L'ensemble des cours dispensés dans le cadre de la suite logicielle Cameleon sont très interactifs et conçus pour vous apprendre tout ce que vous devez savoir pour une mise en œuvre avec succès de votre projet Cameleon et le maintien de la solution Cameleon.



# Table des matières

<b>CAM-710 – Overview de la solution Cameleon et proposition de valeur .....</b>	<b>3</b>
OBJECTIFS PEDAGOGIQUES .....	3
AUDITOIRE CIBLE.....	3
PROGRAMME.....	3
DUREE - LIEU - TARIF .....	3
<b>CAM-720 – Cameleon<sup>edge</sup> Designer .....</b>	<b>4</b>
OBJECTIFS PEDAGOGIQUES .....	4
AUDITOIRE CIBLE.....	4
PROGRAMME.....	4
PRE-REQUIS OBLIGATOIRES .....	5
COURS SUIVANTS CONSEILLES .....	5
DUREE – LIEU - TARIF .....	5
<b>CAM-430 – Cameleon Cart Designer .....</b>	<b>6</b>
OBJECTIFS PEDAGOGIQUES .....	6
AUDITOIRE CIBLE.....	6
PROGRAMME.....	6
PRÉ-REQUIS OBLIGATOIRES .....	6
DUREE – LIEU - TARIF .....	6
<b>CAM-730 – Cameleon<sup>edge</sup> Configurator UI .....</b>	<b>7</b>
OBJECTIFS PEDAGOGIQUES .....	7
AUDITOIRE CIBLE.....	7
PROGRAMME.....	7
PRE-REQUIS OBLIGATOIRE.....	7
DUREE – LIEU - TARIF .....	7



# CAM-710 – Overview de la solution Cameleon et proposition de valeur

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Acquérir les connaissances de base du métier de la configuration et de la solution Cameleon<sup>edge</sup>  
Détecter une proposition de valeurs chez des clients grands comptes

## AUDITOIRE CIBLE

Directions Commerciales, Directions Marketing, Direction industrielle

## PROGRAMME

- Une solution de configuration, qu'est ce c'est ?
- Présentation d'Access Commerce et sa suite logicielle
- Comment Cameleon aide les directions marketing et commerciales à mettre en œuvre leurs stratégies de ventes multi-canal ?
- La proposition de valeur de la solution Cameleon
- Zoom sur 3 secteurs avec 3 approches différentes
  - Industrie
  - Télécommunications
  - Banques Assurances
- Etude de 3 cas Clients
  - Legrand
  - SFR
  - Apicil
- Introduction à la méthodologie de mise en œuvre

## DUREE - LIEU - TARIF

- 1 jour
- En inter entreprises : Centre de formation Access Commerce – Labège – Montrouge
- 650 € par personne et par jour



# CAM-720 – Cameleon<sup>edge</sup> Designer

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Acquérir les bases méthodologiques nécessaires à la modélisation des produits et services pour la réalisation des scénarios de vente.

## AUDITOIRE CIBLE

Experts métiers en charge de la modélisation des produits et services.

## PROGRAMME

- Présentation générale outil (ergonomie, onglets)
- Concepts généraux de la modélisation sous Cameleon<sup>edge</sup>
- Gérer l'équipe projet
  - Administration des zones de travail
  - Communication grâce aux tableaux de bord et tâches
  - Définir des profils, des rôles, des « teams » définissant le périmètre de paramétrage accessible pour chaque utilisateur du Designer (définir l'environnement collaboratif de paramétrage)
- Gérer les produits
  - Concevoir des packages de Règles
  - Gérer les collections de produits (Articles standards, rattachement sur des Familles, Sous Famille)
  - Définir les caractéristiques des produits (familles de critères, critères, objets multimédia, document lié, OMM...)
  - Définir les caractéristiques inter-produit (liens de cross-selling, up-selling, package...)
  - Définir la tarification des produits
- Concevoir des produits configurables
  - Définir les produits configurables/Scénarios/Questions (parcours de vente)
  - Définir les règles métier permettant de rendre dynamique les parcours de vente (liste de valeur, combinaisons de valeurs, filtre, contraintes...)
  - Définir l'enchaînement des questions
  - Définir les illustrations au sein du parcours de vente (OMM, type d'affichage des listes de valeurs....)
  - Définir la tarification et la décomposition commerciale des parcours de vente
  - Tester en temps réel les évolutions de parcours de vente
- Mise en production des modélisations
  - Gérer les Exports & Imports
  - Gérer les Versions



## PRE-REQUIS OBLIGATOIRES

- Connaissance de l'offre produit ou services
- Connaissance métier

## COURS SUIVANT CONSEILLE

- Module CAM-430 – Cameleon Cart Designer

## DUREE – LIEU - TARIF

- 5 jours
- En inter entreprises : Centre de formation Access Commerce – Labège – Montrouge
- 650 € par personne et par jour



# CAM-430 – Cameleon<sup>edge</sup> Cart Designer

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Etre capable de paramétrer le module de chiffrage, de gérer les devis et l'ensemble des fonctionnalités du module de gestion des devis.

## AUDITOIRE CIBLE

Offreurs, Administrateurs Cameleon<sup>edge</sup>, Responsables Cellule Chiffrages, Consultants métier chiffrage

## PROGRAMME

- Principes généraux du cart intégré à la suite logicielle Cameleon<sup>edge</sup>
- En-tête devis
- Tableurs
- Principes de définition d'un modèle de devis
- Gestion des statuts
- Intégration des composants Cameleon
- Administration

## PRÉ-REQUIS OBLIGATOIRES

- Module CAM-720 – Cameleon<sup>edge</sup> Designer
- Maîtrise des process de chiffrage

## DUREE – LIEU - TARIF

- 4 jours
- En inter entreprises : Centre de formation Access Commerce – Labège – Montrouge
- 650 € par jour et par personne



# CAM-730 – Cameleon<sup>edge</sup> Configurator UI

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Acquérir les bases afin de configurer l'interface utilisateur à partir du standard Cameleon  
Exploitation du fichier Xml de présentation de la configuration

## AUDITOIRE CIBLE

Equipe de projet, Experts métiers en charge de la modélisation des produits et services.

## PROGRAMME

- Objectifs
  - Architecture des thèmes
  - Créer des thèmes et composants spécifiques
  - Traduction des thèmes
  - Personnaliser les ressources & placements
- Concepts
- Définition du contenu de la page
- Intégration des thèmes
- Les différents Composants
- Le composant configurateur
- Le composant décomposition

## PRE-REQUIS OBLIGATOIRE

- Module CAM-720 – Cameleon<sup>edge</sup> Designer

## DUREE – LIEU - TARIF

- 2 jours
- En inter entreprises : Centre de formation Access Commerce – Labège – Montrouge
- 650 € par personne et par jour