



MIDI-PYRÉNÉES

L'éditeur de logiciels d'e-commerce rachète une jeune société spécialisée dans la gestion électronique de l'information sur les produits.

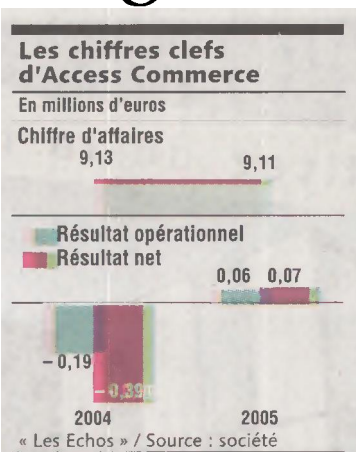
Access Commerce va racheter l'éditeur de logiciels Exsyde

DE NOTRE CORRESPONDANT
À TOULOUSE.

L'éditeur toulousain de logiciels Access Commerce s'est engagé à acquérir 100 % de la société Exsyde à Paris qui conçoit des logiciels de gestion électronique des références de produits (Product Information Management). Il s'agit d'une jeune entreprise de 15 salariés, créée en 2002, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 1,5 million d'euros en 2005 avec un résultat positif. Ses deux fondateurs, Rémi Perrin et Jérôme Lindström, intègrent le management du groupe. Le montant de l'acquisition égale une année de chiffre d'affaires et le règlement sera effectué à 85 % en titres et à 15 % en cash.

Logiciels complémentaires

La firme toulousaine édite à travers sa suite « Cameleon » des logiciels de commerce multicanaux pour l'e-commerce, les catalogues électroniques, la gestion de commande, la génération de données techniques de production, etc. Exsyde conçoit des logi-



ciels qui trient et actualisent les données des catalogues électroniques, et a notamment pour clients Gedimat, Sonepar, Schneider Electric, Air Liquide, Eiffage, EDF, etc. « Leurs logiciels sont complémentaires des nôtres et interviennent en amont pour améliorer la qualité des données », dit Jacques Soumeillan, président du directoire d'Access Commerce, qui s'engage à développer la solution ExsydeSuite.

Ce rachat est le signe d'un re-

nouveau pour la firme toulousaine, qui a traversé une période difficile avec l'éclatement de la bulle Internet. La société a réduit son chiffre d'affaires de 15 à 9,1 millions d'euros entre 2001 et 2005 et son effectif de 180 à 90 salariés. Elle a fermé de nombreux bureaux aux Etats-Unis, où elle ne reste présente qu'à Chicago, et en Allemagne, où elle n'a conservé que trois personnes dans sa filiale TDV rachetée en 2001.

Pour combler ses pertes, elle a augmenté son capital de 3,2 millions d'euros en 2003 avec l'entrée des fonds SPEF e-Fund et Soge Innovation 3. Mais l'entreprise a amélioré sa situation l'année dernière en stabilisant son chiffre d'affaires et en dégagant un résultat net de 70.000 euros. « Nous nous attendons à une forte reprise en 2006, car le commerce électronique a progressé de 50 % en 2005 en France et attire de plus en plus d'entreprises », explique son responsable, qui compte « doubler le chiffre d'affaires en trois ans par croissance interne et externe ».

LAURENT MARCAILLOU