

Gedimat

Industrialiser la gestion de l'information produit et aider les adhérents à mieux répondre aux besoins du client final avec Cameleon PIM

Avec 200 adhérents, 420 points de vente, plus de 5500 collaborateurs et un chiffre d'affaires de plus de 1,4 milliards d'euros, Gedimat est le premier groupement français de distributeurs indépendants de matériaux de construction et de bricolage.

Présents en France et en Belgique, les points de vente Gedimat proposent près de 70000 références produits aux professionnels comme aux particuliers.

Dans un souci permanent d'améliorer le service rendu à ses adhérents, Gedimat a mis en place, dans le cadre du projet Tellus, une solution résolument innovante : Cameleon PIM - Product Information Manager - pour industrialiser la gestion des données et aider les membres du groupement à mieux répondre aux besoins de leurs clients.



« Avec la solution Cameleon PIM, nous traitons de manière industrielle plus de 70000 références et nous les diffusons en toute simplicité à nos adhérents. »



Thierry Millet
Directeur des Systèmes
d'Information Gedimat



Les enjeux

Afin d'apporter toujours plus de services à ses adhérents et pour séduire un nombre croissant de partenaires, Gedimat a choisi d'innover en mettant en place Cameleon Product Information Manager.

La solution PIM d'Access Commerce doit permettre au groupement de relever un double défi :

Industrialiser la gestion et la synchronisation de l'ensemble de l'information produit du groupement :

Gedimat propose à ses adhérents plus de 70000 références de produits de construction auxquelles sont rattachés de multiples attributs (caractéristiques techniques, prix, etc.). Collecter ces données auprès des fournisseurs (fabricants, distributeurs) les tenir à jour, les compléter et les mettre instantanément à disposition des adhérents constitue un véritable challenge. L'objectif de Cameleon PIM est de fournir à Gedimat un outil capable de gérer facilement cette masse considérable de données et même de l'enrichir tout en assurant sa qualité et sa diffusion à l'ensemble du réseau.

Aider les adhérents à mieux répondre aux besoins du client final :

Cameleon PIM fournit aux adhérents Gedimat une base de données unique et exhaustive, centralisant l'ensemble des catalogues fournisseurs, une base plus riche en termes de références mais aussi plus riche en termes d'attributs par références.

Le référentiel unique, appelé Tellus par Gedimat, enrichi centralement et partagé avec l'ensemble du groupement devient le socle permettant un pilotage stratégique pour les adhérents. En effet, tous parlent le même langage et utilisent la même codification. Les décisions commerciales peuvent s'appuyer sur de nombreuses analyses et comparaisons (par famille de produit, typologie de magasin, etc.) entre membres du groupement.

Cette visibilité nouvelle sur le marché et ses tendances permet l'optimisation des gammes de produits et des plans de vente en fonction des besoins exprimés par les clients.

Cameleon PIM met à disposition des adhérents Gedimat une information à forte valeur ajoutée, facilement exploitable, leur permettant de satisfaire au mieux les besoins de leurs clients dans l'ensemble des points de vente.

La solution

Déployé dans 300 points de vente auprès de 1500 utilisateurs en moins d'un an et demi, Cameleon PIM est directement intégré dans le système d'information de Gedimat et interfacé avec le système de gestion commerciale, le site internet et l'intranet.

Tellus centralise l'ensemble des 70000 références fournisseurs tout en proposant plus d'attributs par référence et la possibilité d'attacher des éléments multimédias (photos, vidéos, documents, etc.). La collecte, la gestion, l'enrichissement et la synchronisation de cette information est réalisée par une plateforme d'acheteurs Gedimat avec d'importants gains de temps.

Des processus structurés et des outils de contrôles en amont de la publication des données assurent la qualité de la collecte d'information auprès des fournisseurs qui est désormais plus précise, plus complète et plus qualitative.

Les 200 adhérents disposent à présent d'un outil puissant et facile d'utilisation. Pour consulter les dernières références, plus besoin d'attendre les mises à jours mensuelles, une simple connexion web permet d'accéder en temps réel à l'ensemble des données à jour.

Le référentiel permet aussi la création d'étiquettes d'information sur le lieu de vente (ILV) plus précises et aux contenus plus riches. Il offre également la possibilité de réaliser des planogrammes pour visualiser et optimiser l'achalandage des rayons qui seront mis en place.

Ainsi centralisée, structurée et valorisée, l'information devient un véritable outil opérationnel et décisionnel.

Les avantages

Pour les adhérents :

- Amélioration de la qualité de l'information produit
- Enrichissement en termes de nombre de références
- Davantage d'attributs par produit
- Possibilité de gérer des éléments multimédias
- Facilité d'accès à l'information en libre service
- Création d'étiquette ILV
- Meilleure réponse aux besoins du client

Pour Gedimat :

- Meilleur service rendu aux adhérents
- Capacité à gérer de grands volumes
- Facilité de mise à jour des données
- Meilleure productivité des équipes avec un outil puissant et facile d'utilisation