



Cameleon Software nomme Scott Torvik au poste de Directeur Commercial Amérique du Nord

Toulouse, France et Chicago, IL, USA, le 17 mai 2010

Cameleon Software (Euronext : CAM), leader sur le marché des logiciels de définition d'offres, configuration de produits, tarification et génération de devis annonce aujourd'hui le recrutement de Scott Torvik en tant que Vice-Président Sales en charge des opérations nord-américaines. Scott Torvik est fort de 25 ans d'expérience dans l'édition de logiciels et la HighTech. Il rejoint Cameleon Software après avoir réussi le lancement de X1Technologies, dont il a doublé le chiffre d'affaires pendant deux années consécutives. Avant d'intégrer X1, Scott Torvik a travaillé pendant 9 ans chez FileNet Corporation (rachetée depuis par IBM) société au sein de laquelle il était responsable des ventes directes et de la coordination des produits et services FileNet au sein de 500 entreprises dans le monde.

« Cameleon Software adresse des clients réputés, a des utilisateurs répartis dans plus de 45 pays et ne cesse d'innover depuis vingt ans, » déclare Scott Torvik. « Je suis ravi de rejoindre une société aussi bien implantée et d'avoir l'opportunité d'animer la dynamique équipe nord américaine En tant que directeur commercial, Scott Torvik est en charge du développement et de la gestion des opérations de Cameleon Software en Amérique du Nord, ce qui inclut le développement de l'équipe commerciale et de nouveaux comptes clients sur les marchés cœur de cible de Cameleon Software.

Jacques Soumeillan, le PDG de Cameleon Software ajoute, « Cameleon Software souhaite renforcer sa présence sur le marché Nord-américain et étendre son offre à d'autres secteurs tels que l'assurance, les télécommunications et le High-Tech en plus du marché industriel. Notre stratégie de croissance est ambitieuse et soutenue par notre équipe de Chicago. Je suis persuadé que l'arrivée de Scott va contribuer au succès de cette ambition ! ». Scott Torvik est diplômé en Marketing et Management de l'université de Western Illinois.

Les solutions logicielles Cameleon aident les entreprises à accélérer le lancement de nouveaux produits et services, tout en augmentant les ventes sur tous les canaux de distribution. Cette solution permet également la création et le lancement d'offres personnalisées par les équipes marketing. Elle optimise aussi la configuration de produits, de propositions et de devis. Cameleon combine SOA (« Architecture Orientée Service ») et les techniques du Web 2.0 pour offrir une performance et une scalabilité qui couvrent les besoins des grandes entreprises.

A Propos de Cameleon Software

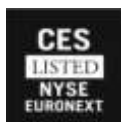
Cameleon Software (auparavant Access Commerce) est le leader sur le marché des logiciels de définition d'offres, configuration de produits, tarification et génération de devis. Ces fonctionnalités permettent aux entreprises d'accélérer le lancement de nouveaux produits et services et d'augmenter leurs volumes de ventes sur l'ensemble des canaux de commercialisation. Avec les solutions de Cameleon Software les équipes marketing réduisent le temps nécessaire au développement et au lancement de nouvelles offres personnalisées alors que les équipes de ventes diminuent le cycle « devis-commande ». En renforçant la collaboration entre ces deux équipes les entreprises réduisent leurs coûts et améliorent ainsi leurs résultats. Cameleon Software s'intègre aux principaux systèmes d'ERP et de CRM comme ceux de Microsoft, Oracle, SAP et Salesforce.com.

Créée en 1987 et cotée à l'Euronext depuis 1999, Cameleon Software possède un portefeuille de clients prestigieux dans les secteurs de l'industrie, de l'assurance, des télécommunications et du « High Tech » parmi lesquels : ATR, Legrand, Philips, Technip, ThyssenKrupp, Groupe APICIL, Gras Savoye, Groupe Agrica, Réunica, Pages Jaunes, SFR et IMS Health.

Pour plus d'information : www.cameleon-software.com

Contacts

Thibault de Bouville, Directeur Administratif et Financier, +33 (0)5 61 39 78 78, tdebouville@cameleon-software.com
Virginie Dupin, Directeur Marketing, +33 (0)5 61 39 78 34, vdupin@cameleon-software.com
Christine Schaer – Attachée de presse, +33 (0)1 69 85 40 15, christine.schaer@wanadoo.fr



Cameleon est une marque déposée de Cameleon Software. Tous les autres noms de sociétés et de produits cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés © 2010 Cameleon Software.