



Cotation des BSAR Cameleon Software sur Euronext à compter du 19 juillet 2010

Toulouse, France le 16 juillet 2010

Au cours du mois de juin 2009, Cameleon Software a procédé à l'émission de 2.662.278 bons de souscription d'actions remboursables (BSAR). Les BSAR feront l'objet d'une cotation sur NYSE Euronext à compter du 19 juillet 2010, sous le code mnémorique CAMBS.

La note d'opération portant le visa numéro 09-201 en date du 23 juin 2009 et portant sur l'émission des BSAR susvisés est disponible sur le site web de Cameleon Software (cameleon-software.com).

Les caractéristiques des BSAR sont rappelées ci-dessous :

Code ISIN des BSAR	FR0010772921
Nombre de BSAR émis	2 662 278
Prix d'exercice	0,72 euro
Parité d'exercice	1 BSAR donne le droit de recevoir 1 action nouvelle
Jouissance des actions émises sur exercice des BSAR	Les actions nouvelles seront des actions ordinaires de la Société, de même catégorie que les actions existantes de la Société et seront assimilées dès leur admission aux négociations sur le marché Eurolist de NYSE Euronext Paris aux actions de la Société déjà admises
Durée	5 ans
Période d'exercice	A compter du 17 juillet 2010 jusqu'au 17 juillet 2014 inclus
Echéance	Le 17 juillet 2014
Remboursement anticipé au gré de la Société	A tout moment à compter du 17 juillet 2010 jusqu'au 17 juillet 2014, tout ou partie des BSAR restant en circulation au prix unitaire de 0,01 euro, si le produit de la moyenne des cours de l'action Cameleon Software et de la parité d'exercice excède 130% du prix d'exercice soit 0,94 euro.
Nombre d'actions susceptibles d'être émises par exercice de la totalité des BSAR	2 662 278 actions En cas d'exercice de la totalité des BSAR, le produit brut de l'augmentation de capital serait de 1,92 M€, hors prix de souscription des BSAR.

Cotation des BSAR Cameleon Software sur Euronext à compter du 19 juillet 2010

Rachat des BSAR au gré de la Société en bourse ou hors bourse ou par offre publique	Possible à tout moment au gré de la Société sans limitation de prix ni de quantité
Incessibilité des BSAR	Les BSAR ne pourront être cédés par leur titulaire pendant une période de 1 an à compter de leur émission, soit jusqu'au 17 juillet 2010. Par exception, les BSAR deviendront cessibles en cas d'offre publique sur les actions de la Société ou de rachat des BSAR par la Société.
Cotation des BSAR	19 juillet 2010
Cotation des actions émises sur exercice des BSAR	La Société a demandé l'admission aux négociations sur le marché Eurolist de NYSE Euronext Paris des actions à provenir de l'exercice des BSAR. Elles seront, dès leur émission, admises aux négociations sur la même ligne que les actions anciennes existantes

A Propos de Cameleon Software

Cameleon Software (auparavant Access Commerce) est le leader sur le marché des logiciels de définition d'offres, configuration de produits, tarification et génération de devis. Ces fonctionnalités permettent aux entreprises d'accélérer le lancement de nouveaux produits et services et d'augmenter leurs volumes de ventes sur l'ensemble des canaux de commercialisation. Avec les solutions de Cameleon Software les équipes marketing réduisent le temps nécessaire au développement et au lancement de nouvelles offres personnalisées alors que les équipes de ventes diminuent le cycle « devis-commande ». En renforçant la collaboration entre ces deux équipes les entreprises réduisent leurs coûts et améliorent ainsi leurs résultats. Cameleon Software s'intègre aux principaux systèmes d'ERP et de CRM comme ceux de Microsoft, Oracle, SAP et Salesforce.com.

Créée en 1987 et cotée à l'Euronext depuis 1999, Cameleon Software possède un portefeuille de clients prestigieux dans les secteurs de l'industrie, de l'assurance, des télécommunications et du « High Tech » parmi lesquels : ATR, Legrand, Philips, Technip, ThyssenKrupp, Groupe APICIL, Gras Savoye, Groupe Agrica, Réunica, Pages Jaunes, SFR et IMS Health.

Pour plus d'information : www.cameleon-software.com et www.salesforce.com/appexchange

A Propos de la solution logicielle Cameleon

La solution logicielle Cameleon aide les entreprises à vendre leurs produits et services personnalisables à travers tous leurs canaux de commercialisation (vente directe, via un réseau de distribution, en ligne, en boutique).

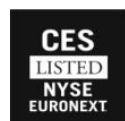
Elle permet d'optimiser :

- la définition et le lancement de nouvelles offres par les équipes marketing,
- la configuration de produits, la tarification et la génération de devis.

Cameleon associe une architecture orientée service (SOA) et les techniques Web 2.0, et offre une performance et une scalabilité qui répond aux besoins des grandes sociétés internationales.

Contacts

Thibault de Bouville, Directeur Administratif et Financier, +33 (0)5 61 39 78 78, tdebouville@cameleon-software.com
Virginie Dupin, Directeur Marketing, +33 (0)5 61 39 78 78, vdupin@cameleon-software.com



Cameleon est une marque déposée de Cameleon Software. Tous les autres noms de sociétés et de produits cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés © 2010 Cameleon Software.