



Cameleon Software est Gold Sponsor de Dreamforce 2010

Toulouse, France et Chicago, IL, USA, 20 juillet 2010

Cameleon Software (PAR:CAM), leader sur le marché des logiciels de définition d'offres, configuration de produits, tarification et génération de devis annonce ce jour sa participation en tant que partenaire « Gold » de la conférence Dreamforce 2010 de Salesforce.com qui se déroulera du 6 au 9 décembre 2010 au Moscone Center de San Francisco.

« Dreamforce est un événement très important pour Cameleon Software, car le nombre d'affaires que nous réalisons à travers Salesforce.com progresse rapidement, » déclare Jacques Soumeillan, PDG de Cameleon Software. *« Nous étions l'une des premières entreprises à proposer une intégration avec Chatter, la nouvelle application sociale pour les utilisateurs de Salesforce.com. Nous sommes très fiers de continuer à renforcer le partenariat Cameleon- Salesforce.com en nous impliquant fortement lors de cet événement clé. »*

Dreamforce, l'événement mondial majeur du cloud computing a pour objectif d'insuffler le succès de clients, partenaires et de développeur de leur transition vers le Cloud 2. Les participants pourront apprendre à maximiser leurs investissements actuels et explorer des nouvelles offres à travers Salesforce CRM, Force.com, Salesforce Chatter, AppExchange 2 et plus encore. La conférence et le salon vont présenter des centaines de partenaires de Salesforce qui exposeront les dernières offres en matière de cloud computing et organiseront des sessions de formation et de nombreux séminaires.

“Nous sommes extrêmement content de compter avec le soutien de Cameleon Software cette année à Dreamforce, un événement où les clients comptent sur nos partenaires pour leur apprendre comment ils pourraient continuer à évoluer vers le Cloud 2 pour des applications professionnelles” déclare Kendall Collins, Directeur Marketing de Salesforce.com. “L'équipe de Cameleon Software a prouvé qu'elle était un partenaire dynamique et créatif et sa participation en tant que sponsor à la plus grande manifestation cloud computing de l'année renforce notre partenariat.”

Les solutions logicielles Cameleon aident les entreprises à accélérer le lancement de nouveaux produits et services, tout en augmentant les ventes sur tous les canaux de distribution. Cette solution permet également la création et le lancement d'offres personnalisées par les équipes marketing. Elle optimise aussi la configuration de produits, de propositions et de devis. Cameleon combine SOA (« Architecture Orientée Service ») et les techniques du Web 2.0 pour offrir une performance et une scalabilité qui couvrent les besoins des grandes entreprises.

Informations Complémentaires :

1. Inscrivez-vous à Dreamforce : www.dreamforce.com
2. Devenez fan de Dreamforce sur Facebook : <http://www.facebook.com/dreamforce>.
3. Suivez Dreamforce sur Twitter : <http://www.twitter.com/dreamforce>.

A Propos de Cameleon Software

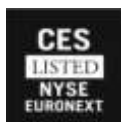
Cameleon Software (auparavant Access Commerce) est le leader sur le marché des logiciels de définition d'offres, configuration de produits, tarification et génération de devis. Ces fonctionnalités permettent aux entreprises d'accélérer le lancement de nouveaux produits et services et d'augmenter leurs volumes de ventes sur l'ensemble des canaux de commercialisation. Avec les solutions de Cameleon Software les équipes marketing réduisent le temps nécessaire au développement et au lancement de nouvelles offres personnalisées alors que les équipes de ventes diminuent le cycle « devis-commande ». En renforçant la collaboration entre ces deux équipes les entreprises réduisent leurs coûts et améliorent ainsi leurs résultats. Cameleon Software s'intègre aux principaux systèmes d'ERP et de CRM comme ceux de Microsoft, Oracle, SAP et Salesforce.com.

Créée en 1987 et cotée à l'Euronext depuis 1999, Cameleon Software possède un portefeuille de clients prestigieux dans les secteurs de l'industrie, de l'assurance, des télécommunications et du « High Tech » parmi lesquels : ATR, Legrand, Philips, Technip, ThyssenKrupp, Groupe APICIL, Gras Savoye, Groupe Agrica, Réunica, Pages Jaunes, SFR et IMS Health.

Pour plus d'information : www.cameleon-software.com et www.salesforce.com/apexchange

Contacts

Thibault de Bouville, Directeur Administratif et Financier, +33 (0)5 61 39 78 78, tdebouville@cameleon-software.com
Virginie Dupin, Directeur Marketing, +33 (0)5 61 39 78 34, vdupin@cameleon-software.com
Christine Schaer – Attachée de presse, +33 (0)1 69 85 40 15, christine.schaer@wanadoo.fr



Cameleon est une marque déposée de Cameleon Software. Tous les autres noms de sociétés et de produits cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés © 2010 Cameleon Software.