



Cameleon Software annonce son Chiffre d'Affaires pour le 1^{er} trimestre 2011

Toulouse, France, le 28 avril 2011

Cameleon Software (FR0000074247), leader sur le marché des logiciels de définition d'offres, configuration de produits, tarification et génération de devis annonce ce jour son chiffre d'affaires provisoire pour le premier trimestre 2011.

(M€)	T1 2011	T1 2010
Revenu Logiciels	1,61	1,70
Revenu Services Associés	0,53	0,52
Total Chiffre d'Affaires T1	2,15	2,22

(Données provisoires-Non auditées)

Le chiffre d'affaires consolidé provisoire du premier trimestre 2011 représente 2,15 M€ contre 2,22 M€ sur la même période de l'exercice précédent, soit une baisse de 3%. Cette réalisation sur le T1 2011 fait suite à un chiffre d'affaires du T4 2010 en très forte croissance (+46% par rapport au T4 2009).

L'activité commerciale a été très dynamique sur ce premier trimestre avec une nette augmentation du portefeuille commercial T2 & T3 en Europe par rapport à la même période de l'année précédente. En parallèle, la société est « short listée » dans le cadre de plusieurs appels d'offres de nouveaux grands comptes des services, des assurances et des Telcos. L'activité aux USA continue de se concentrer autour de l'offre SaaS dans l'écosystème Salesforce.com.

Cameleon poursuit ses investissements commerciaux et marketings et continue de s'affirmer par l'innovation technologique – moteur depuis toujours de Cameleon Software. Ainsi, à ce jour, Cameleon Software est le premier éditeur de configurateur de produits à proposer à ses clients une solution mobile disponible sur iPad et iPhone et accessible via l'AppleStore. Cette innovation apparaît comme un différentiateur majeur dans un contexte où les entreprises cherchent à gagner en efficacité commerciale et en proximité avec leurs clients. Aujourd'hui, plus d'un tiers des prospects rencontrés recherchent cette fonctionnalité. Le premier déploiement est actuellement en cours.

Cameleon Software annonce son Chiffre d'Affaires pour le 1er trimestre 2011

La société annonce aussi la finalisation de la recomposition de son capital, faisant suite à la sortie des fonds Seventures et Amundi, après huit années passées au sein du capital de la société, ainsi qu'à la montée du management au capital et à la poursuite du plan de rachat d'actions (1 050 000 actions auto-détenues à ce jour). Les principaux actionnaires de la société sont dorénavant les managers avec 9% et l'IRDI avec 8%. Le renforcement du management au sein du capital illustre la confiance de ce dernier dans le développement de la société et sa capacité à développer la création de valeur.

Jacques Soumeillan souligne : « Comme 2010, 2011 sera une année de croissance pour notre société. Nous continuons notre développement au travers d'alliances stratégiques : nous avons notamment signé un partenariat stratégique avec un acteur important du monde des ERP en mode SaaS. Les efforts menés depuis deux années dans le domaine des alliances portent leurs fruits et devraient bénéficier à la croissance de la société. Par ailleurs, nous avons fait le pari de la mobilité avant tous les autres. C'est aujourd'hui une tendance de fond qui s'imisce fortement dans le quotidien des entreprises et nous sommes clairement en position de force pour pouvoir y répondre. »

Sur le plan financier, le point mort consolidé sera de l'ordre de 9,6 M€ sur 2011, reflétant le renforcement des dépenses Sales & Marketing afin d'adresser nos cibles potentielles, en Europe et aux USA, et le déploiement de la plateforme Cameleon Cloud. Il intègre aussi l'impact sur le premier semestre d'une charge non récurrente (0,4M€). Ce budget illustre la volonté du management de poursuivre une expansion internationale ambitieuse dans le respect des équilibres financiers.

Le communiqué de presse peut contenir des déclarations relatives aux perspectives d'avenir basées sur des estimations et des hypothèses retenues par la Direction ainsi que sur des informations dont elle dispose. Elles comprennent des risques, des incertitudes et des hypothèses pouvant présenter des différences sensibles avec les résultats réels de la société. Le lecteur du présent communiqué de presse ne doit pas accorder un caractère de certitude aux déclarations relatives aux perspectives d'avenir.

A Propos de Cameleon Software

Cameleon Software est le leader sur le marché des logiciels de configuration de produits, tarification, création de devis et d'eCommerce de nouvelle génération.

Nos solutions permettent aux équipes commerciales de réduire le temps de cycle « devis-commande » et de vendre plus sur tout l'ensemble des canaux de ventes. Elles permettent également aux équipes Marketing Produits de définir et mettre sur le marché plus vite des offres nouvelles. Cameleon s'intègre aux principaux CRM et ERP comme Salesforce.com, SAP, Oracle et Microsoft, est disponible en mode licences ou SaaS et est accessible depuis un iPad ou iPhone. Évaluée comme « Positive » dans le Marketscope des analystes du Gartner, Cameleon Software est une société cotée, forte de prestigieuses références dans des secteurs comme l'assurance, les services financiers, les télécoms, le High Tech et l'industrie parmi lesquelles Gras Savoye, SFR, Pages Jaunes, IMS Health, Technip et ThyssenKrupp.

Pour plus d'information : www.cameleon-software.com et www.salesforce.com/appexchange

Contacts

Thibault de Bouville, Directeur Administratif et Financier, +33 (0)811 70 78 78, tdebouville@cameleon-software.com

Virginie Dupin, Directeur Marketing, +33 (0)811 70 78 78, vdupin@cameleon-software.com



Cameleon est une marque déposée de Cameleon Software. Tous les autres noms de sociétés et de produits cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés © 2011 Cameleon Software.