



Cameleon Software disponible sur la plateforme AppExchange Mobile de Salesforce.com

Cameleon Mobile Configurator est maintenant listé sur AppExchange, la plateforme leader des applications d'entreprises

Cameleon Software mise sur le social, le mobile et les possibilités offertes par le Cloud Computing pour accompagner ses clients dans leur transition vers l'entreprise sociale

Toulouse, France, le 1^{er} décembre 2011

Cameleon Software (FR0000074247), annonce ce jour la mise en ligne de son application mobile sur la plateforme AppExchange Mobile de salesforce.com. Cameleon Mobile Configurator fait partie des toutes premières applications proposées par AppExchange Mobile, et est actuellement disponible au téléchargement.

Première solution de CPQ nativement disponible sur iPad/iPhone et sur AppExchange, Cameleon Mobile Configurator offre la possibilité aux utilisateurs de créer des devis et propositions commerciales personnalisés, tout en se concentrant sur l'évaluation des besoins clients, et ce depuis n'importe où qu'ils se trouvent. Toutes les données sont automatiquement sauvegardées dans Salesforce CRM, ainsi, de retour au bureau, le commercial peut modifier ou finaliser un document pour son client, et créer des devis au format PDF.

« Nous sommes présents sur le marché des CPQ depuis plus de 20 ans et forts d'une large communauté d'utilisateurs nous continuons à montrer la voie en termes d'innovation. Nous avons ainsi été parmi les premiers éditeurs de CPQ à adopter la vision de l'entreprise sociale et mobile, permettant à nos clients de conclure plus d'affaires plus rapidement, où qu'ils se trouvent. Nous sommes donc très fiers que notre application soit parmi les premières disponibles sur AppExchange Mobile, » explique Jacques Soumeillan, PDG de Cameleon Software.

« Au fur et mesure qu'ils franchissent le pas de « l'entreprise sociale », nos clients comptent sur nos partenaires, et notamment les partenaires tels que Cameleon Software pour les aider dans cette transition, » affirme Ron Huddleston, ISV Alliances Senior VP chez salesforce.com. « De telles applications illustrent la très grande portée de la plateforme AppExchange, et amplifient les caractéristiques sociales, ouvertes et mobiles que les clients attendent de l'écosystème salesforce.com. »

Cloudforce New York accueille les participants dans l'Entreprise Sociale

Le nombre d'utilisateurs de réseaux sociaux a dépassé le nombre d'utilisateurs de messageries électroniques. Ils se connectent plus souvent depuis un téléphone portable ou une tablette que depuis leur ordinateur. Salesforce.com aide les entreprises à relever le défi de cette révolution sociale par le biais de l'entreprise sociale. De nos jours, afin de rester compétitives, les entreprises se doivent de changer leur façon de collaborer, de communiquer et de partager de l'information avec leurs clients et employés. En exploitant les technologies Cloud, sociales et mobiles de salesforce.com, les entreprises peuvent devenir « sociales », en développant des profils sociaux des clients, en créant des réseaux sociaux d'employés, de clients ou même de produits. Les participants à Cloudforce New York pourront apprendre quelques bases pour relever ce défi.

Etroitement intégré à Salesforce CRM, le CPQ de Cameleon Software était parmi les premières applications à être « chatterisées » et ce dès le mois de juin 2010. Elle permet aux équipes marketing et commerciales d'optimiser des offres complexes et de générer des devis fiables plus rapidement, et donc d'augmenter les ventes sur l'ensemble des canaux de distribution.

Ressources supplémentaires

- [Salesforce.com's AppExchange Mobile Blog Post](#)

A Propos de la plateforme Force.com et d'AppExchange

Force.com est la plateforme de référence des entreprises sociales pour créer et diffuser des applications dans le Cloud. Force.com gère les applications de Salesforce CRM, soit plus de 250 000 applications clients utilisées par des références telles que Japan Post, Kaiser Permanente, KONE, et Sprint Nextel, et plus de 1 300 applications partenaires telles que BMC, FinancialForce.com et Fujitsu.

Les applications d'entreprise créées sur la plateforme Force.com peuvent être facilement distribuées via la plateforme AppExchange de salesforce.com <http://www.salesforce.com/appexchange/>.

La plateforme « sociale » de salesforce.com propose les technologies Cloud les plus élaborées et fiables pour les applications sociales et mobiles. Cela comprend Force.com, la plateforme Cloud pour les applications d'employés, Heroku, la plateforme Cloud pour les applications clients et Database.com, la base de données Cloud pour intégrer l'entreprise sociale.

Salesforce, Dreamforce, Force.com, Heroku, AppExchange et Database.com font partie des marques déposées par salesforce.com, inc.

A Propos de Cameleon Software

Cameleon Software est le leader sur le marché des logiciels de configuration de produits, tarification, création de devis et d'eCommerce de nouvelle génération.

Nos solutions permettent aux équipes commerciales de réduire le temps de cycle « devis-commande » et de vendre plus sur tout l'ensemble des canaux de ventes. Elles permettent également aux équipes Marketing Produits de définir et mettre sur le marché plus vite des offres nouvelles. Cameleon s'intègre aux principaux CRM et ERP comme Salesforce.com, SAP, Oracle et Microsoft, est disponible en mode licences ou SaaS et est accessible depuis un iPad ou iPhone. Évaluée comme « Positive » dans le Marketscope des analystes du Gartner, Cameleon Software est une société cotée, forte de prestigieuses références dans des secteurs comme l'assurance, les services financiers, les télécoms, le High Tech et l'industrie parmi lesquelles Gras Savoye, SFR, Pages Jaunes, IMS Health, Technip et ThyssenKrupp.

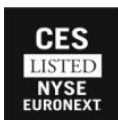
Pour plus d'information : www.cameleon-software.com et www.salesforce.com/appexchange

Cameleon Software disponible sur la plateforme AppExchange Mobile de Salesforce.com

Contacts

Thibault de Bouville, Directeur Administratif et Financier, +33 (0)811 70 78 78, tdebouville(at)cameleon-software.com

Virginie Dupin, Directeur Marketing, +33 (0)811 70 78 78, vdupin(at)cameleon-software.com



Cameleon est une marque déposée de Cameleon Software. Tous les autres noms de sociétés et de produits cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés © 2011 Cameleon Software.