



La Mutuelle Générale déploie la solution d'aide à la vente de Cameleon Software

Cameleon Software sélectionné pour contribuer à la mise en œuvre de la stratégie multicanal de la Mutuelle Générale

Toulouse, France, le 26 janvier 2012

Cameleon Software (FR0000074247), leader sur le marché des logiciels de définition d'offres, configuration de produits, tarification, création de devis et d'eCommerce « nouvelle génération » annonce ce jour avoir été sélectionné par la Mutuelle Générale pour contribuer à la mise en œuvre de sa stratégie multicanal.

Troisième mutuelle française et forte de plus de 65 ans d'expérience, La Mutuelle Générale protège à ce jour plus de 1,4 million d'individus. Spécialiste de la santé et de la prévoyance, La Mutuelle Générale se développe avec succès sur le marché de la protection sociale individuelle et collective. Acteur innovant de l'assurance de personnes, elle conjugue performance et valeurs de l'économie sociale au service des particuliers et des entreprises.

« La solution d'aide à la vente de Cameleon Software permettra rapidement à la Mutuelle Générale d'optimiser au mieux son processus de souscription, de tarification et de génération de devis, le tout en ligne, » explique Stanislas Bressange, Directeur Délégué en charge des Opérations à la Mutuelle Générale.

« La Mutuelle Générale s'ajoute à la liste de nos grandes références dans le secteur des mutuelles, et avec elle, c'est maintenant plus du tiers des mutuelles françaises qui utilisent notre solution, » déclare Jacques Soumeillan, PDG de Cameleon Software. « Avant les autres nous avons fait le pari de sortir des frontières traditionnelles des CPQ (Configure Price Quote) et d'apporter une réponse innovante aux métiers des services. L'assurance est aujourd'hui un secteur clé où nous nous imposons chaque jour davantage en France et à l'international. L'exemple de la Mutuelle Générale est aussi ici une bonne illustration de la pertinence de nos partenariats avec Cegedim Activ et Salesforce.com. »

A Propos de Cameleon Software

Cameleon Software est le leader sur le marché des logiciels de configuration de produits, tarification, création de devis et d'eCommerce de nouvelle génération.

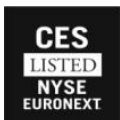
Nos solutions permettent aux équipes commerciales de réduire le temps de cycle « devis-commande » et de vendre plus sur tout l'ensemble des canaux de ventes. Elles permettent également aux équipes Marketing Produits de définir et mettre sur le marché plus vite des offres nouvelles. Cameleon s'intègre aux principaux CRM et ERP comme Salesforce.com, SAP, Oracle et Microsoft, est disponible en mode licences ou SaaS et est accessible depuis un iPad ou iPhone. Evaluée comme « Positive » dans le Marketscope des analystes du Gartner, Cameleon Software est une société cotée, forte de prestigieuses références dans des secteurs comme l'assurance, les services financiers, les télécoms, le High Tech et l'industrie parmi lesquelles Gras Savoye, SFR, Pages Jaunes, IMS Health, Technip et ThyssenKrupp.

Pour plus d'information : www.cameleon-software.com et www.salesforce.com/appexchange

Contacts

Thibault de Bouville, Directeur Administratif et Financier, +33 (0)811 70 78 78, tdebouville@cameleon-software.com

Virginie Dupin, Directeur Marketing, +33 (0)811 70 78 78, vdupin@cameleon-software.com



Cameleon est une marque déposée de Cameleon Software. Tous les autres noms de sociétés et de produits cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés © 2012 Cameleon Software.